

- 1- En el proceso de creación de las empresas, se pueden distinguir algunas etapas, mencione las mismas y descríbalas.
- 2- ¿Cuáles son los elementos que deben ser tenidos en cuenta en el proceso de análisis estratégico? Mencione y describa los mismos.
- 3- ¿Qué tipo de investigaciones de Mercado conoce? Mencione, describa las mismas.
- 4- De que se trata el Enfoque Ansoff, describa él mismo y cuáles son las estrategias que de dicho enfoque derivan?
- 5- Enumere las distintas formas de combinación de empresas que conoce, según lo visto en el curso.